



BUSINESS PLAN

A. L'impresa ed i suoi protagonisti

a. Presentazione dell'impresa

- i. forma e composizione societaria,
- ii. oggetto sociale,
- iii. breve storia,
- iv. struttura organizzativa,
- v. campo di attività,
- vi. risultati conseguiti e prospettive di sviluppo

b. Vertice e management aziendale

- i. i responsabili della gestione con le rispettive competenze maturate, funzioni e responsabilità

c. Ubicazione

- i. Sede legale e sedi operative



B. Sintesi dell'iniziativa proposta

a. Caratteristiche salienti dell'iniziativa imprenditoriale

- i. Presupposti e motivazioni che ne sono all'origine. Ragioni commerciali, produttive ed economiche
- ii. Obiettivi produttivi e di redditività perseguiti

b. I servizi

- i. Descrizione e caratteristiche del prodotto/servizio che si intende realizzare e dei bisogni di mercato che si intendono soddisfare
- ii. Eventuali prodotti/servizi già realizzati dall'impresa e collegamenti con i nuovi

c. Il mercato di sbocco e la concorrenza

- i. Caratteristiche del mercato di sbocco
- ii. Dimensioni del mercato, andamento storico e previsioni, interscambio con l'estero
- iii. Struttura e caratteristiche del sistema competitivo
- iv. Identificazione del proprio mercato di riferimento (clienti, territorio, dimensione)

d. L'organizzazione dei fattori produttivi ed il ciclo di produzione

- i. Descrizione del processo produttivo attuale e/o di quello conseguente all'investimento proposto ed eventuali collegamenti ed integrazioni tra i due
- ii. I fattori produttivi (lavoro, capitale e know-how), disponibili o da acquisire
- iii. Gli investimenti previsti (al netto dell'IVA ed in milioni di lire)
- iv. Il mercato di approvvigionamento delle materie prime, potere contrattuale dei fornitori
- v. L'organizzazione del lavoro. Struttura e dimensionamento del personale e relativa evoluzione dall'anno di avvio a realizzazione dell'investimento fino all'esercizio di regime

e. Le prestazioni ambientali

f. Le risorse finanziarie

- i. Le fonti finanziarie interne ed esterne, già acquisite o da richiedere, e capacità di accesso



ii. Piano finanziario per la copertura dei fabbisogni derivanti dalla realizzazione dell'investimento proposto

iii. Elenco completo delle iniziative svolte dalla stessa impresa.

g. Le strategie commerciali

i. Piano di marketing. Posizionamento del prodotto, sistema di prezzi, canali distributivi, politica e organizzazione commerciale

C. Proiezioni economico-finanziarie annuali dell'impresa proponente conseguenti alla realizzazione dell'iniziativa (dall'anno di avvio a quello di regime)

- a. Illustrazione dei criteri adottati per la determinazione dei dati di base assunti per le proiezioni economico-finanziarie
- b. Prospetti previsionali (conti economici, stati patrimoniali e flussi finanziari previsionali).
- c. Valutazione della performance
- d. Valutazione dei rischi di progetto

